

	<b>ACTA DE REUNIÓN</b>	Código: AR-CS-02
		DOCUMENTO CONTROLADO
		VERSIÓN 1
	<b>COMITÉ DE SIAU</b>	Página 1 de 4


FECHA	Nº DE ACTA	HORA DE INICIO	HORA DE FINALIZACIÓN	LUGAR
16/08/2022	04	3:00pm	5:00 pm	NEUROMETA SAS

ASISTENTES			
Nombre	Cargo	Teléfono	Firma
Patricia Castillo	Gerente	3102623140	
Renzo Gómez	Representante Legal	3112288293	
Ana María Gómez	Administradora	3112476169	ana Maria Gomez
Alejandra Tovar	Técnica PSG	3214688355	Aleja T.
Martha Castro	Servicios Generales	3133790607	MARHTHA castro
Juan David Suárez	Recepcionista	3187819328	

TEMA
MECANISMOS DE COMUNICACIÓN CON LA POBLACION PARA LA PROMOCION Y PREVENCION EN SALUD

OBJETIVO
<ul style="list-style-type: none"> <li>• DAR A CONOCER LA DEFINICION DE LOS MECANISMOS DE PROMOCION Y PREVENCION.</li> <li>• ESTABLECER CUAL ES NUESTRA POBLACION.</li> <li>• DEFINIR CUALES MECANISMOS PODEMOS IMPLEMENTAR</li> <li>• PROMOVER LA PREVENCION EN NUESTRA POBLACION Y HACER SEGUIMIENTO.</li> </ul>

DESARROLLO DE LA REUNIÓN
<p><b>1. PALABRAS DE INTRODUCCION A LA REUNION</b></p> <p>Siendo las 3:00 pm, se da inicio a la reunión, contando con la asistencia del personal citado para la realización de la charla, por parte de uno de nuestros colaboradores, Alejandra Tovar que con anterioridad se informo y capacito en el tema, para el desarrollo de la reunión.</p>

	<b>ACTA DE REUNIÓN</b>	Código: AR-CS-02
		DOCUMENTO CONTROLADO
	<b>COMITÉ DE SIAU</b>	VERSIÓN 1
		Página 2 de 4

## DESARROLLO DE LA REUNIÓN

### 2. Explicación sobre la promoción de la salud.

- Es el proceso que le permite a las personas incrementar el control de su salud.
- Entendiendo que la salud es un estado que puedes ser mental, físico y social.
- Para la promoción va más allá del campo médico, implican también factores ambientales, económicos, biológicos y de estilo de vida.

Pregunta de Juan David, ¿la educación hace parte de uno de los mecanismos?

-efectivamente por medio de la educación o enseñanza se está haciendo promoción.

### 3. Objetivos que persiguen la promoción de la salud.

- Transformar condiciones de vida que puedan influir negativamente en la salud y bienestar.
- Estimular diferentes hábitos saludables.
- Posibilitar el acceso a nuevas oportunidades de información, económicas y tecnológicas que favorezcan el control de la salud propia.

Ejemplos de promoción

- En el caso de NEUROMETA, podemos hacer énfasis en el sueño, como es bien se sabe el sueño es un factor muy importante en la salud y en el diario vivir de todos nosotros, en el caso de no llevar buenos hábitos de sueño, nos vemos seriamente afectados, no solo en nuestra salud, también en nuestras funciones diarias.
- La higiene de sueño es un tema en el cual hacemos énfasis en NEUROMETA, el cual busca mejorar hábitos antes de ir a dormir.

### 4. En que se diferencia la promoción de la prevención.

Para dar claridad en que se diferencian, vamos a definir en que consiste cada una:

- Promoción son todas las acciones que realizan los actores de la salud.
- Prevención son todas las acciones que de forma anticipada se realizan para la plena identificación de riesgos.


Se realiza un breve intermedio.

### 5. Niveles de prevención

- PRIMARIO: Van orientadas a evitar la aparición de una enfermedad o problema.
- SECUNDARIO: Van orientadas a detener o retardar el progreso de una enfermedad.
- TERCARIO: Van orientadas a evitar, retardar o reducir las secuelas de una enfermedad.


### 6. Ejemplos de los niveles de prevención

- PRIMARIO: Se encuentran las vacunaciones, el uso de condón y programas educativos.

	<b>ACTA DE REUNIÓN</b>	Código: AR-CS-02
		DOCUMENTO CONTROLADO
	<b>COMITÉ DE SIAU</b>	VERSIÓN 1
		Página 3 de 4

DESARROLLO DE LA REUNIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>SECUNDARIO:</b> Pruebas de sangre, controles con médico, terapias.</li> <li>• <b>TERCIARIO:</b> Terapias físicas, educación o capacitaciones.</li> </ul>
<p>7. Mecanismos que pueden ser implementados.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>FORTALECER ENTORNOS SALUDABLES:</b> fomenta cambios en el entorno para generar salud y bienestar, opera en los lugares o contextos en los que las personas participan a diario, tales como escuelas, universidades, viviendas, lugares de trabajo, mercados y entre otros espacios.</li> <li>• <b>FACILITAR LA PARTICIPACION Y EL EMPODERAMIENTO DE LA COMUNIDAD:</b> la participación genera en si misma salud y además es esencial para la efectividad y sostenibilidad de las acciones de promoción en salud. Promover salud es generar espacios de participación, trabajar en red, reforzar el papel de las comunidades y potenciar sus activos y capacidades para que puedan abogar sus necesidades</li> <li>• <b>FORTALECER LA GOBERNANZA Y LA ACCION INTRASECTORIAL:</b> Una buena gobernanza para la salud implica incluir la acción intersectorial , la participación social y la equidad.</li> <li>• <b>FORTALECER LOS SISTEMAS Y SERVICIOS DE LA SALUD:</b> El sector de la salud debe lograr que la promoción de la salud sea más pertinente y concreta, y colaborar con las comunidades para crear condiciones de vida saludables, sobre la base de la atención primaria de salud.</li> </ul> <p>Se termina la presentación por parte de Alejandra Tovar, se abre un espacio para aclarar dudas, adicionalmente se presenta el siguiente video:  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=pBeckCBgcCc">https://www.youtube.com/watch?v=pBeckCBgcCc</a></p> <p>Se da por finalizada la capacitación, siendo las 5:30 pm</p>

COMPROMISOS Y TAREAS	Responsable	Fecha cumpl.	Seguimiento
ANALIZAR E IMPLEMENTAR MECANISMOS.	ANA GOMEZ		
FORTALECER LA PREVENCION DESDE LA RECEPCION	JUAN SUAREZ		

	<b>ACTA DE REUNIÓN</b>	Código: AR-CS-02
		DOCUMENTO CONTROLADO
	<b>COMITÉ DE SIAU</b>	VERSIÓN 1
		Página 4 de 4

COMPROMISOS Y TAREAS	Responsable	Fecha cumpl.	Seguimiento
PROMOVER BUENOS HABITOS EN LOS COLABORADORES	PATRICIA CASTILLO		

<b>PROXIMA REUNIÓN</b>	
Lugar:	Neurometa SAS
Fecha:	Por definir
Hora:	Por definir

LABORATORIO	LABORATORIO
LABORATORIO	LABORATORIO
LABORATORIO	LABORATORIO
LABORATORIO	LABORATORIO
TOTAL	TOTAL